

Nicola Bertini

DIGITAL STRATEGIST

Imposto il piano marketing e la strategia generale, definendo obiettivi e azioni. Gestisco le campagne pubblicitarie dei clienti. Oltre agli aspetti operativi, faccio consulenza e formazione.

EDUCAZIONE

2011 - 2014

Laurea Triennale in Tecniche di Radiologia Medica, per Immagini e Radioterapia conseguita con 105/110.

Università degli Studi di Torino.

Tesi: "3D Procedures for patient setup in radiotherapy treatment of breast cancer"

2005 - 2010

Maturità scientifico sportivo

I.I.S Don Milani, Montichiari (BS).

ALTRA FORMAZIONE

2019 - 2020

Frequentazione corsi in materia di SEO avanzata e advertising avanzato

Studio Samo

04/2022 - 10/2022

Corso "Manager esperto dei processi di Import/Export ed internazionalizzazione"

Alta Scuola di Formazione per le Imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni. Durata del corso: 120 ore.

CERTIFICAZIONI

2022

Innovation Manager

Certificazione fornita da Unioncamere

RICONOSCIMENTI

2011, 2012, 2013

PREMIO "G. Franchetti" per meriti accademici

ESPERIENZA LAVORATIVA

Socio fondatore

2018 - presente

Monteluna

Gestione web marketing e comunicazione operante in Italia e all'estero. Specializzazioni in ecommerce, adversting e SEO.

Fondatore

2015 - presente

Feel No Pain - 925 Jewels

Controllo di tutti i processi dall'ideazione, alla creazione, fino al marketing e allo sviluppo del mercato.

Ricerca e sviluppo in materia di stampa 3D

01/2015 - 08/2017

Con l'associazione AITASIT (Associazione Italiana Amministratori di Sistema e Telemedicina) si effettuano ricerca e sviluppo di Stampa 3D applicata alla medicina e corsi di formazione per studenti universitari.

COMPETENZE

Digital Strategy

SEO

Sviluppo

Advertising

Silver Partner Iubenda E-commerce

Stampa 3D

LINGUE

Italiano

Madrelingua C2

Inglese

Intermedio B2